

## Sparkassenstiftung

# Sambische Saftladen-Telenovela

Eine zehnteilige TV-Serie für das sambische Fernsehen präsentiert einem breiten Publikum das Planspiel zur Unternehmensgründung.

Carina Lau, Sparkassenstiftung

Mit „Get to know your numbers“ erlebten 40 geladene Gäste aus Organisationen der internationalen Entwicklungszusammenarbeit in Bonn eine ungewöhnliche Filmpremiere: Die Sparkassenstiftung für internationale Kooperation zeigte erstmals ihr KMU-Planspiel als Telenovela. Die filmische Umsetzung des Planspiels für das sambische Fernsehen soll die Lerninhalte einem noch größeren Publikum zugänglich machen.

„Get to know your numbers“ ist eine von mehreren Simulationen, wie sie die Sparkassenstiftung seit vielen Jahren entwickelt und nutzt, um Fach- und Führungskräften in Entwicklungs- und Schwellenländern unternehmerisches Know-how zu vermitteln.

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge stehen im Zentrum des Planspiels, das sich an Kleinunternehmer in Entwicklungs- und Schwellenländern richtet. Die Spieler durchlaufen dabei die Geschäftsprozesse eines Orangensaftladens – Einkauf, Verarbeitung und Verkauf ebenso wie Kreditaufnahmen oder Gehaltszahlungen. Sie erfahren, welche Entscheidungen, Denk- und Verhaltensweisen zum Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens führen können. Von der Stif-



Einkauf, Verarbeitung und Verkauf eines fiktiven Ladens für Orangensaft thematisiert die Simulation der Sparkassenstiftung ebenso wie Kreditaufnahmen oder Gehaltszahlungen.

Foto: Sparkassenstiftung

tung ausgebildete lokale Trainer haben mit diesem Planspiel inzwischen rund 10 000 Teilnehmer in mehr als fünfzehn Ländern erreicht. Damit zählt „Get to know your numbers“ zu den wichtigsten Instrumenten der Sparkassenstiftung.

Ende 2014 hat die Sparkassenstiftung mit der Visualisierung des Planspiels begonnen, um die Lerninhalte des Micro Business Game noch mehr Menschen zur Verfügung zu stellen. Der Film, der jetzt in Bonn Premiere feierte, ist das Ergebnis rund

zweimonatiger Aufnahmen des Kölner Filmemachers Andreas Kranz in Sambia.

## Wenig Wissen über Wirtschaft und Finanzen

Mit rund 14 Millionen Menschen auf einer Fläche doppelt so groß wie die Bundesrepublik Deutschland ist Sambia sehr dünn besiedelt. Trotz der insgesamt positiven wirtschaftlichen Entwicklung und des wachsenden Finanzsektors haben mehr

als 60 Prozent der Bevölkerung keinen Zugang zu Finanzdienstleistungen. Auch Wissen über Finanzprodukte und wirtschaftliche Zusammenhänge fehlt häufig.

Seit 2012 unterstützt die Sparkassenstiftung deshalb die sambische Regierung bei der Implementierung einer Strategie zur finanziellen Grundbildung. In einem Partnerschaftsprojekt mit der Bank of Zambia entwickelt und organisiert sie Bildungsmaßnahmen für Kleinst- und Kleinunternehmer.

Die zehn Folgen der Ende 2014 in Sambia gedrehten Telenovela „Get to know your numbers“ erzählen die Geschichte des Planspiels. Durch den Novela-typischen Spannungsbogen und weil sie Strategien und Teilziele des Spiels mitverfolgen, identifizieren sich die Zuschauer mit den Charakteren – es wird mitgefiebert, mitgedacht und die nächste Folge erwartet – sie zeigt die Resultate der zuvor getroffenen Entscheidungen.

Die zehn Folgen der Telenovela werden in Sambia im Rahmen der „Financial Literacy Week“ im sambischen Fernsehen ausgestrahlt. Mit einer Lehr-DVD ist außerdem ein zusätzliches Instrument entstanden, mit dem die Trainer das Micro Business Game verbreiten und erklären können. Anders als in der Telenovela spielen die Charaktere hierbei tatsächlich das Orangensaftladen-Brettspiel.

Insgesamt bietet die Stiftung sechs Planspiele für verschiedene Zielgruppen an. Seit 2010 wurden mehr als 500 Planspiele mit über 13 000 Teilnehmern in rund 30 Ländern durchgeführt. Kein anderes Planspiel hat dabei bisher so viele Teilnehmer weltweit erreicht wie das Micro Business Game.

Mehr zu den Planspielen und der Telenovela der Sparkassenstiftung auf [sparkassenzeitung.de/sambia](http://sparkassenzeitung.de/sambia)