

# Einzigartige Ausdauer

**Weltinstitut der Sparkassen.** Die Sparkassen-Bewegung feiert 2014 eine Reihe runder Geburtstage.

Heinrich Haasis

Das Jahr 2014 ist das Jahr der runden Geburtstage: 90 Jahre Weltspartag, 90 Jahre SparkassenZeitung. Im Oktober 1924 haben sich Vertreter des Weltinstituts der Sparkassen (WIS) in Mailand zusammengefunden und den Tag des Sparens aus der Taufe gehoben.



WIS-Präsident  
Heinrich Haasis.

Die SparkassenZeitung: ein Medium, das vereint. Führungskräfte, alle Mitarbeiter einschließlich Auszubildende und Studierende – alle Unternehmen und alle Ebenen der Sparkassen-Finanzgruppe werden zielgerichtet informiert und können selbstinformieren. Und das seit neun Jahrzehnten.

Auch für die Sparkassenstiftung gehören seit ihrer Gründung 1992 regelmäßige Veröffentlichungen in der Printausgabe oder auf dem Online-Portal der SparkassenZeitung zur Normalität. 90 Jahre kompetente

Berichterstattung aus der Finanzwelt, das sucht seinesgleichen. Ich glaube nicht, dass es einen vergleichbaren Fall in anderen Unternehmensgruppen mit dieser Kontinuität in Deutschland gibt. Für die Sparkassenstiftung ist es eine erfolgreiche Zusammenarbeit seit der Gründung.

## Unverzichtbar für die Gruppe

Als früherer Präsident in einem Regionalverband und vor allem als Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbands habe ich erlebt, wie wichtig ein einheitliches Sprachrohr gerade in einer dezentralen Gruppe ist, die aus rechtlich selbstständigen Unternehmen besteht, die unter einer gemeinsamen Marke arbeiten und eine gemeinsame Identität haben.

Ein gemeinsames Organ ist auch unverzichtbarer Bestandteil für die Unternehmenskultur der Gruppe. Glückwunsch an alle diejenigen, die beim 90-jährigen Bestehen Verantwortung für die Zeitung tragen und alles Gute für die Zukunft.

Im Gespräch im Juli 2007: Heinrich Haasis, damals noch DSGVO-Präsident, mit Redakteuren und DSGVO-Pressesprecher Stefan Marotzke (ganz rechts).

Foto: DSGVO

