Market Development Game

Zielgruppen: Höheres und mittleres Management sowie Nachwuchsführungskräfte von Finanzinstitutionen

Das softwarebasierte Market Development Game vermittelt, wie man ein Bankzweigstellennetz effizient steuert, um den größten Anteil des lokalen Marktes zu „erobern“. Der betreffende Markt ist in drei Regionen aufgeteilt, von denen jede ihr eigenes spezifisches Marktpotenzial hat. Die Trainingsteilnehmer erlernen die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundsätze: Auf welcher Grundlage treffe ich Entscheidungen und wie gehe ich mit Budgetvorgaben und Unvorhergesehenem um.

MFI Management Game

Zielgruppen: Höheres und mittleres Management sowie Nachwuchsführungskräfte von Finanzinstitutionen

Das softwarebasierte MFI Management Game vermittelt, wie man eine Mikrofinanzinstitution effizient steuert, indem die Trainingsteilnehmer Geschäftsentscheidungen in einem realitätsnahen Umfeld treffen. Die Teilnehmer erlernen die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundsätze: Auf welcher Grundlage treffe ich Entscheidungen und wie gehe ich mit Risiken und Unvorhergesehenem um.

Strategic Risk Management Game

Zielgruppen: Bankmanager und Nachwuchsführungskräfte

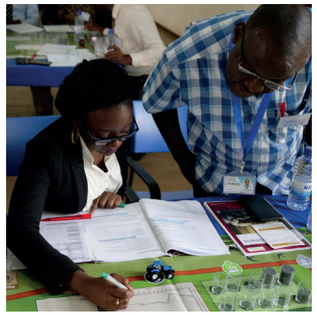
Das softwarebasierte Strategic Risk Management Game schult das Risikobewusstsein von Bankmanagern im Hinblick auf die verschiedenen Risikoarten, denen eine Bank ausgesetzt ist. Die Trainingsteilnehmer erlernen die wichtigsten Grundsätze der Risikoidentifizierung, -analyse und -steuerung, indem sie Risikomanagemententscheidungen in einem simulierten Geschäftsumfeld treffen.

Das sagen die Teilnehmer unserer Business Games:

»Ein ausgezeichnetes Trainingsprogramm. Es sollte für jeden Bankfachmann zum Standard gehören.«

»Mir gefiel, dass wir aktiv in die Seminare eingebunden wurden, und nicht nur den Trainern zuhören mussten.«

»Die Inhalte waren darauf ausgerichtet, professionelle Kompetenzen in allen Bereichen auszubauen.«



Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für internationale Kooperation

Simrockstraße 4 | D-53113 Bonn
Tel. +49 228 9703-0
E-Mail: Office@sparkassenstiftung.de
Homepage: www.sparkassenstiftung.de

Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für internationale Kooperation

Business Games made by Sparkassenstiftung – ein Erfolgsmodell geht um die Welt

Global denken, lokal handeln, international kooperieren

Die Sparkassenstiftung für internationale Kooperation e.V. macht das Know-how der deutschen Sparkassen in Entwicklungs- und Schwellenländern verfügbar. Bei ihrem Einsatz für finanzielle Bildung weltweit sind die Business Games ein unverzichtbarer Bestandteil der Projektarbeit.

Finanzielle Bildung und unternehmerisches Know-how leicht gemacht: Die Business Games der Sparkassenstiftung

Wissensvermittlung mithilfe haptischer und computerbasierter Simulationen bedeutet Lernerfahrung fernab von trockener Theorie. Interaktion, praktische Übungen und die Motivation, als Gewinner aus dem Spiel hervorzugehen, führen zu einem hohen Lernerfolg der Business Games made by Sparkassenstiftung.

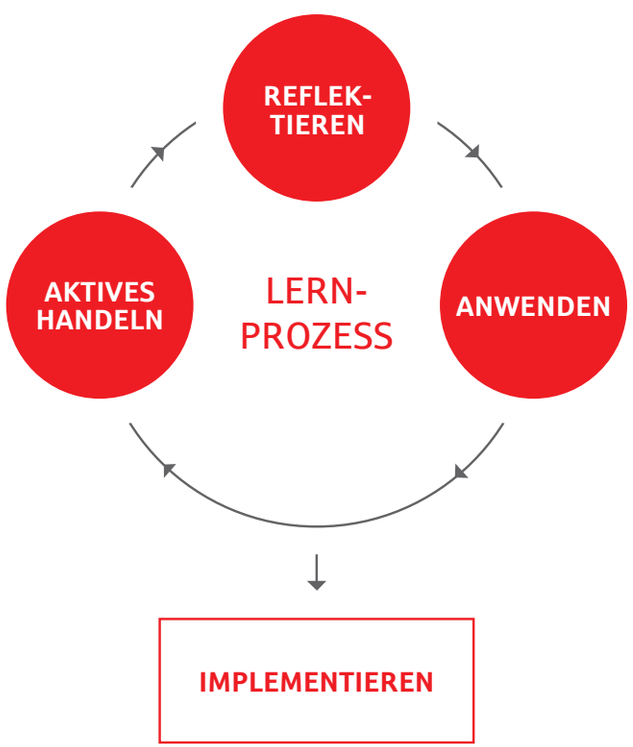
Seit ihren Anfängen in den 1990er Jahren haben sie sich zu einer internationalen Marke entwickelt und stehen für innovative und interaktive Lernerfahrung.

Ständig steigende Nachfrage und Erfahrungen aus vielen Ländern weltweit sowie hochgradig zufriedene Teilnehmer zeugen vom Mehrwert der Business Games. Ihr Erfolgsrezept: Sie erlauben risikofreies Ausprobieren, frei nach dem Motto: Versuch macht klug.

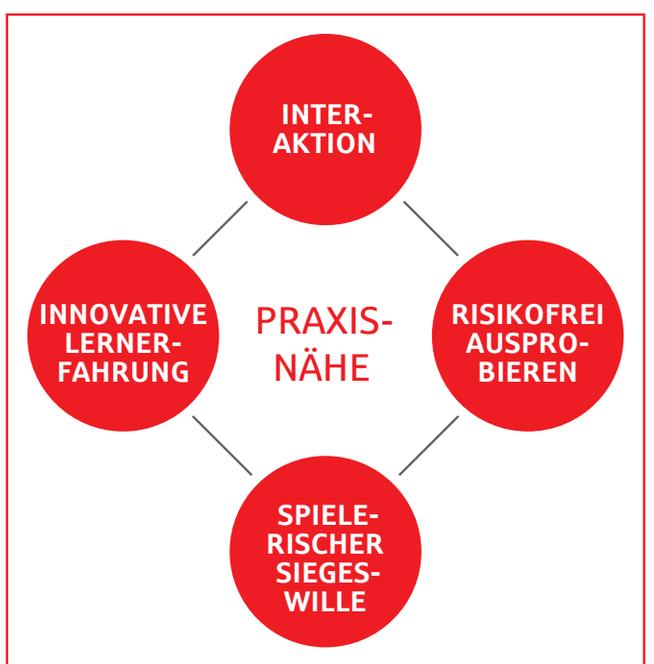
Die Identifizierung von Ursachen und das Verständnis von Zusammenhängen sind die wichtigsten Lernziele der Simulationen, ebenso die Interpretation der eigenen Ergebnisse und das Erstellen teamorientierter Lösungsalternativen.

Eigens von der Sparkassenstiftung ausgebildete internationale und lokale Trainer unterstützen die Teilnehmer bei der individuellen Analyse der Ergebnisse und vermitteln Wissen, dass im Simulationsverlauf direkt angewendet werden kann.

Der Lernprozess innerhalb der Business Games ist in vier Phasen unterteilt:



Die Erfolgsfaktoren der Business Games auf einen Blick:



LEISTUNGSEVALUIERUNG DURCH ERFAHRENE TRAINER

Die Business Games der Sparkassenstiftung im Überblick:

Farmers Business Game

Zielgruppen: Kleinbauern, aufstrebende Landwirte und Agrarunternehmer

Das brettbasierte Farmers Business Game soll mit Hilfe eines auf Erfahrung basierten Ansatzes die finanzielle Bildung fördern und das Bewusstsein für die Wichtigkeit von finanzieller Planung steigern. Dazu werden die Teilnehmer in Kleingruppen eingeteilt. Jede Gruppe übernimmt die Leitung einer Farm, trifft Unternehmensentscheidungen und erhält einen Einblick in die Faktoren, die den Erfolg ihres landwirtschaftlichen Unternehmens beeinflussen.

Micro Business Game

Zielgruppen: Kleinunternehmer und alle, die lernen wollen, wie der Erfolg eines Unternehmens verbessert werden kann

In dem brettbasierten Micro Business Game leiten die Teilnehmer als Unternehmer ein kleines Fruchtsaftgeschäft. Im Verlauf des Trainings bilden sie Teams und werden mit verschiedenen Ereignissen konfrontiert. Es ergeben sich Wachstumschancen, aber auch Herausforderungen als Arbeitgeber, Gefahren für das Unternehmen wie auch Entwicklungsmöglichkeiten. Die Teilnehmer lernen so, betriebswirtschaftliche Prozesse besser zu verstehen und ihr Unternehmen kompetent zu führen.

Savings Game

Zielgruppen: Private Haushalte, Jugendliche und kleine Familienunternehmen

In dem ebenfalls haptisch basierten Savings Game nehmen die Teilnehmer teamweise die Rolle einer fünfköpfigen Familie ein und verwalten gemeinsam ein Haushaltsbudget. Jedes Familienteam versucht, sein Budget möglichst vorausschauend zu planen und effizient zu gestalten, um ein anfangs festgelegtes Familienziel zu erreichen. Je erfolgreicher ein Familienteam wirtschaftet, umso mehr Punkte erreicht es auf der Skala der Lebensqualität. Die Gruppe, die das Familienziel und die höchste Lebensqualität erreicht, gewinnt. Die Teilnehmer entwickeln so ein Bewusstsein für den Nutzen einer Budgetplanung und begreifen die Chancen des Sparens.

Bank Management Game

Zielgruppen: Höheres und mittleres Management sowie weitere Entscheidungsträger aus dem Finanzsektor

Das softwarebasierte Bank Management Game vermittelt, wie man ein Finanzinstitut effizient steuert, indem die Trainingsteilnehmer Geschäftsentscheidungen in einem realitätsnahen Umfeld treffen. Die Teilnehmer erlernen die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundsätze: Auf welcher Grundlage treffe ich Entscheidungen und wie gehe ich mit Risiken und Unvorhergesehenem um.