Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für internationale Kooperation

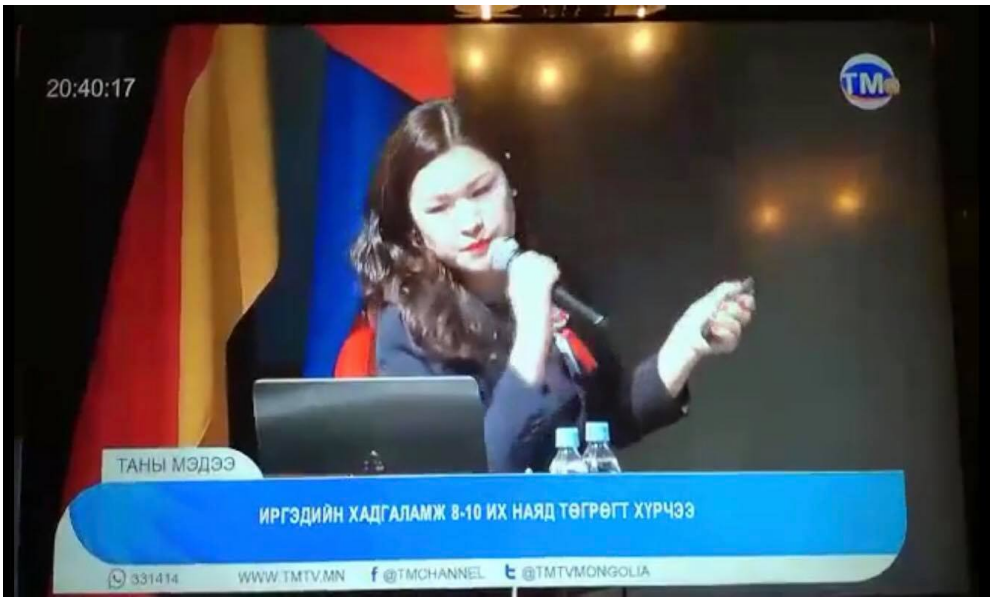
MEDIABERICHT

Die Eröffnungsveranstaltung des Weltspartages 2018

Am 22.10.2018 ist die Kampagne für den Weltspartag in der Zentralbank der Mongolei, Ulaanbaatar offiziell eröffnet worden. Die Sparkassenstiftung hat diese Eröffnungsveranstaltung erfolgreich zusammen mit der Zentralbank der Mongolei, DICOM/Deposit Insurance Corforation Of mongolia/, dem Bankenverband der Mongolei organisiert. Fast alle mongolischen Medien haben über diese Veranstaltung berichtet. Schwerpunkte der Berichterstattung waren die Bedeutung der finanziellen Grundbildung der Bevölkerung in der Mongolei und die zukünftige Erweiterung des Weltspartages in der Mongolei.

Der Anteil der Teilnahme von den Fernsehsender und den großen Tageszeitungen war groß. Ehrengast der Veranstaltung Herr Botschafter Stefan DUPPEL wurde auch interviewt.

1. TM am 22.Oktober



Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN, Landesvertreterin der Sparkassenstiftung, während ihrer Rede

(Screenshot vom Fernsehen)

2. Am 23. Oktober wurde das Interview von Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN auf der „Udriin Sonin“- Daily News publiziert.

4 | 2018.10.23 МЯГМАР №210(6053) ӨДРИЙН СОНИН Daily News

ЭДИЙН ЗАСАГ

И.Гэрэлчулуун: Айл болг он өөрсдийнхөө онцлогт тохируулан сард хуримтлуул ах чадвараа тооцох хэрэгтэй

Дэлхийн хуримтлалын өдрийг жил бүрийн арваднаар сарын 31-нд тэмдэглэдэг. Энэ өдрийг тохиолдуулан “Хуримтлалын аян”-ы нээлттийн үйл ажиллагаа өчигдөр боллоо. Ирэх сарын 2-ны өдрийг хүртэл үргэлжлэнэ. Энэ хүрээнд үргэд, олон нийт, бага насны хүүхдүүдэд зориулсан хуримтлалын ачтус, Монголын үндэсний хуримтлалын бэлэг тэмдгийг сурталчлан таниулах цуврал арга хэмжээ, лекц, семинар зохион байгуулах юм байна.

Нэлттийн үеэр ХБНГУ-ын Хадгаламжийн банкны Олон улсын санхүүн Монгол дахь суурин төлөөлөгч И.Гэрэлчулуунтай ярилцлаа.

-Манайх шиг хөгжиж буй орнуудын иргэд хэрхэн хуримтлал үүсгэдэг вэ. Энэ тал дээр эвлэлөө, мэдээлэл өгнө үү?

-Миний хувьд хамгийн сайн мэддэгээрээ Герман улсын түршлагыг жишээ болгоё. Германд гэнэтийн эрсдэлд бэлтгэж хуримтлал үүсгэх шаардлагатай гэдгийг багаас нь ойлгуулдаг. Ингэхдээ хүүхдүүдэд шууд онол ярьдаггүй. Өнөөдөр 1000 төгөрөг хуримтлуулаарай гэдэг шиг шууд тулгаж заадаггүй. Харин өөрийнх нь хэрэгцээ, мөрөөдлийг тодорхойлж, түүнд суурилсан аргыг заадаг. Өөрөөр хэлбэл, тухайн хүүхэд өөрийнхөө мөрөөдөлд хүрэхийн тулд хэдий хэмжээний хөрөнгө хэрэгтэйг тодорхойлж, тэрхүү хөрөнгийг бий болгохын тулд хуримтлал хэрэгтэй гэдгийг л ойлгуулдаг. Бага ангид нь хүүхэд сонирхолтой байх хэлбэрээр хуримтлалын талаар боловсрол олгодог. Германд насанд хүрэгчид нь мөнгөө хуримтлуулаад суръихсан байдаг. “Үнэт цаас бусад бүтээгдэхүүнд хөрөнгө оруулаач ээ” гэхэд хүртэл “заавал хуримтлуулна” гэдаг. Маш олон жилийн турш бага наснаас нь эхлэн хуримтлал чухал шүү гэдгийг ойлгуулсан учраас хуримтлалдаг улс орон бий болсон гэж болно. Мөн насанд хүрэгчдийн санхүүгийн боловсролд банк, санхүүгийн байгууллага анхаарч ажилладаг. Банкны ажилтан маань бүтээгдэхүүн үйлчилгээ авах гэж буй хүнд хуримтлалын талаар эвлэлөө өгөх ёстой. Зээл авъя гэсэн хүнд “Та үүнийгээ хадгаламжаар бодож үзсэн үү, яг өнөөдөр зээл авах хэрэгцээ байгаа юу, энэ баярыг тэмдэглэхийн тулд зээл авах шаардлагатай юу гэх мэтээр асуух эвлэлөө юм. Бид ууг хүлцэнгүй олон зүйл хийхээр төлөвлөсөн. Иргэдийн санхүүгийн боловсролыг дээшлүүлэхэд чиглэн ажиллана. Танай хүүхэд одоо 14 настай гэж бодъё. Тэгвэл дөрвөн жилийн дараа их сургуульд орно. Тэр үед сургалтын төлбөрийг нь төлөх болно. Тэгэхээр та дөрвөн жилийн дараа зээл авах биш, энэ дөрвөн жилийн хооронд яаж мөнгөө цуглуулахыг бодож үзсэн үү гэх зэргээр эвлэлөө, мэдээлэл хүргэхэд анхаарна. Бид зээлийг буруутгаж байгаа юм биш. Зээл бол бас л санхүүжилтийн чухал хэлбэр. Гэхдээ үүнийг зохистой, хэрэгцээтэй үедээ авдаг, бусад бүтээгдэхүүн үйлчилгээтэй хослуулж чаддаг байна гэдэг нь санхүүгийн боловсролтой иргэнийг бий болгоно гэсэн үг.

-Яг үнэндээ зээл авсан хүмүүсийн тоо хуримтлалтай иргэдээс их байдаг. Үүнийг хэрхэн багасгах вэ?

-Бид үүн дээр анхаарч ажилладаг байгаа. Монголбанкнаас гаргах бүх бодлогын дагуу хэмжээнүүд нэлээд нөлөө үзүүлэх байх. Хэрэглээний зээлийг багасгах хэрэгтэй. Монголчууд ингэж хийх ёстой гэж хүнд заах гэвэл байдаг. Гэтэл яг яаж хийх аргыг нь заах өгдөггүй. Германы санхүүжилттэй энэхүү төсөл нь арилжааны банкуудад туслах юм. Туслахдаа зөвлөх ажилтнаа хамтдаа ёлдэнэ. Ингэснээр иргэдэд зөвлөх нь болж өөрчлөгдөнө. Мөн дэлхийн хуримтлалын өдрийг тэмдэглэж гэх төлөвлөсөн. Хуримтлалын өдрийг хэдий өмнө нь тэмдэглэдэг байсан ч нэгдсэн байдлаар тэмдэглэж дадлагүй. Иргэдтэй ойр байна шүү гэдгээ илэрхийлэх энэ өдрийг банкууд нэгдсэн байдлаар тэмдэглэх юм. Зарим нэг үйл ажиллагаан дээр санхүүжилт дутдаг бол Германаас санхүүжилттэ авах боломжтой. Ингэд ирэхээр арилжааны банкууд маань идэвхтэй оролцдог болох байх. Эхлээд бид санхүүгийн байгууллага дээр ажилана. Бусад байгууллагууд, тоомоохон аж ахуйн нэгжүүд үйлчлүүлэгчдээ хуримтлал гадаг ойлгоптыг өгье, боловсролд нь анхаарья гэдэг болно. Жирийн байгууллагууд ч бүтээгдэхүүнээ танилцуулдаг, ойлгуулдаг, борлуулдаг байхаасаа гадна харилцагчдынхаа боловсролд анхаарч болно шүү дээ.

-Германы нийт хүн амын хэдэн хувь нь хадгаламжтай вэ?

-Герман улс ойролцоогоор 80 сая хүн амтай. Хоёр хүн тутмын нэг нь хадгаламжийн данстай байдаг гэсэн судалгаа бий. Энэ бол өндөр үзүүлэлт. Гадаашаа ер улсад мөнгөө хадгалахаасаа илүү эх оронддоо хадгалах нь чухал. Ингэж хуримтлуулахдаа төлөвлөгөөтэй хуримтлуулъя гэдэг зарчимтай байдаг.

-Иргэд хуримтлал үүсгэх хэмжээний хангалттай цалинтай биш гэдэг. Энэ тал дээр ямар зөвлөгөө өгөх вэ?

-Тэгж яръдаг. Биднийг хуримтлал гэж ярихаар хүмүүс “Европт олгогдож байгаа шиг өндөр цалин бидэнд байхгүй. Тэгэхээр бид яаж мөнгө хуримтлуулах юм бэ” гэдэг. Гэтэл бодит байдал дээр тийм биш. Европт ч гэсэн ядал адилхан орлого багатай хүмүүс байгаа. Гэхдээ тэд хуримтлалаа үүгээ гадаг. Тэд хуримтлал үүсгэхээрээ би санхүүгийн гэнэтийн хэрэгцээ үүсэхэд аюулгүй байх юм байна, бусдаас зээлэх гэж явах хэрэгтэй гадгийг хүмүүс нь сайн ухамсарласан байдаг. Үүнийгээ ч хэрэгжүүлж чаддаг. Германд өөрийнхөө өрхөд тохирсон хэмжээнд хадгалах зарчмыг баримталдаг. Тэгэхээр хүмүүс маань үүн дээр анализ хийх хэрэгтэй. Орлого орж ирлээ гэхэд өөрийнхөө тэжээдэг хүмүүсээ тооц. Ганц бие хүн хөөр сая төгрөгийн цалинтай байлаа гэж бодъё. Гэтэл тэр хүн аав, ээж рүүгээ мөнгө шилжүүлдэг бол яах вэ. Эсвэл гэр бүлтэй хүн байвал үр хүүхдээ зарцуулах мөнгө, өрхийн зарлагад цалин нь хүрэлцэхгүй байх болно. Тэгэхээр айл болгон өөрсдийнхөө онцлогт тохирсуулан сард хуримтлуулах чадвараа тооцоолох хэрэгтэй. Ингэхдээ өөрийнхөө үндсэн хэрэгцээгээ хангаж амьжирганыхаа чадамжаа алдаж болохгүй. Алдчихвал хүн өөртөө сэтгэл ханалуун байхаа больчихно. Өрх болгон тохирсон хэмжээндээ хүсэл болон хэрэгцээгээ ялгах хэрэгтэй. Өнөөдөр зээвал авах шаардлагагүй зүйлээ үлдээ. Зарим зүйлийг бүсдаас зээлж хэрэглэж болно шүү дээ. Үүнийгээ ялгаж харах, өөрийнхөө өрхийн хуримтлал үүсгэх чадвартаа гарга, тэр хэмжээндээ тулгал хуримтлалаа үүсгэх, тогтмол хуримтлуулах нь чухал.

-Хуримтлал үүсгэх тал дээр монголчуудын өөрсдийн нэг онцлог байгаад байх шиг...?

-Гол нь хүмүүс тогтмол хуримтлал үүсгэдэг байх хэрэгтэй. Хугацаатай хадгаламжаа хугацаанаас нь өмнө авах биш, тухайн хугацаат нь дуустал байгаа. Мадэж бид нүүдэлчин байсан гадэг утгаараа гэнэтийн шийдвэр гаргадаг. Мөн тухайн өдрийнхөө байдлаар ямар ч төлөвлөгөөгүй явчих гэдэг байдаг зан бий. Үүнийг бид хуримтлал үүсгэх чадваргүй гэж үзэх нь өрөөсгөл. Тэгэхээр санхүүгийн боловсролыг л дээшлүүлэх хэрэгтэй болж байгаа юм. Хүмүүс ойлгох хэмжээнд хүртэл шаа дараалалтай арга хэмжээ авч, ойлгомхтой байдлаар тайлбарлаж өгөх юм бол асуудалгүй бид хуримтлуулж чадна.

-Манай арилжааны банкуудын хадгаламжийн хүүг бусад орнуудынхтай харьцуулахад ямар хэмжээнд байна вэ. Хуримтлал үүсгэхэд хүү чухал уу?

-Герман улсын бодлогын хүү тэг хувь. Хадгаламжийн жилийн хүү нь 0.4 хувьтай. Ийм байхад иргадийнх нь хөөр хүн тутмын нэг нь хадгаламжтай. Хүүн дээр гэхээсээ илүү өөрөө тэр орлогоо яг тогтмол цуглуулж, өөрийнхөө мөнгийг өөртөө төлөвлөх нь чухал байна. Түүнээс биш хүүндээ бариглдаг асуудал биш биш. Манай хадгаламжийн хүү өндөр. Иргадийн зүгээсгомдол мэдүүлэхэргүй. хэмжээнд байгаа гэж болно.

Э.ЯНЖМАА

Es geht um die bedeutende Rolle der finanziellen Grundbildung der Bevölkerung in der Mongolei.

3. TV Channel Ekh Oron

Über den Weltspartag, während der Fernsehsendung (Screenshot vom Fernsehen)

4. TV Channel Mongol HD

Über den Weltspartag, während des Interviews (Screenshot vom Fernsehen)

5. Mongolian National Radio

Über den Weltspartag, während des Interviews (Screenshot vom Fernsehen)

6. TV Channel 25 am 22.Oktober

Herr Botschafter Stefan DUPPEL, während seiner Rede (Screenshot vom Fernsehen)

Das Handout “Mein Taschengeldplaner”

Die Produkten der Sparkassenstiftung /der „Taschengeldplaner”, das „Haushaltsbuch“ und das „Sparspiel“/, welche der finanziellen Grundbildung von Kindern und Jugendlichen dienen, wurden vorgestellt und auch durch die Fernsehsender ausgestrahlt.

7. TV Channel Eagle

Herr Botschafter Stefan DUPPEL, während des Interviews

(Screenshot vom Fernsehen)

8. Mongolian National Broadcaster (MNB) am 22.Oktober

Frau Odontungalag B. von der Zentralbank der Mongolei während ihrer Rede

(Screenshot vom Fernsehen)

9. VTV am 22. Oktober

Interview mit Frau Nurgul M., Zentralbank der Mongolei (Screenshot vom Fernsehen)

10. Auch TV Channel Parlament hat am 22.Oktober einen Bericht ausgestrahlt.

Herr Unenbat J., Geschätsführer vom Bankenverband der Mongolei

(Screenshot vom Fernsehen)

11. TV Channel C1

Frau Tumenbayar S. , die Dozentin der Universität “Ulaanbaatar Erdem”

(Screenshot vom Fernsehen)

12. Star TV

Der Schülervertreter

Die Studentenvertreterin (Screenshot vom Fernsehen)

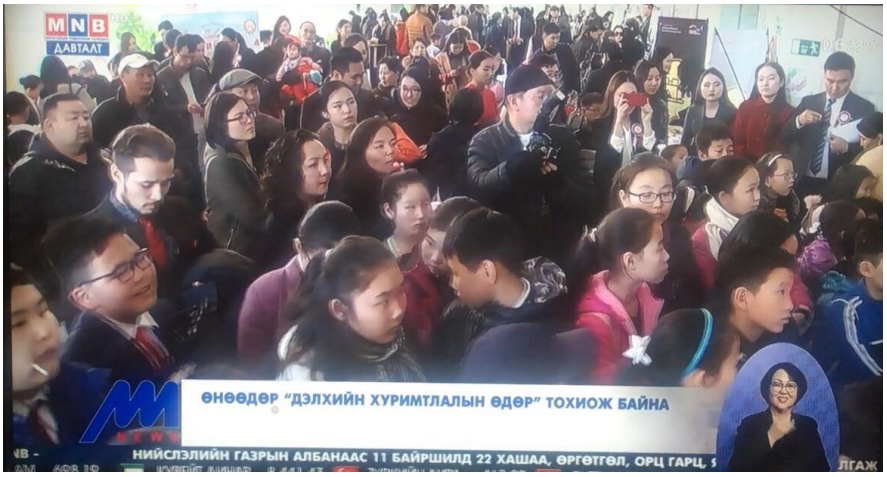
13. TV Channel Eagle hat auch auf seiner Internetwebsite ein Artikel über die Eröffnungsveranstaltung und das Programm des Weltspartages publiziert.

(Screenshot von www.eagle.mn)

14. TV Channel News am 31.Oktober

Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN, Landesvertreterin der Sparkassenstiftung, während des Interviews

15. Mongolian National Broadcaster (MNB) am 31.Oktober

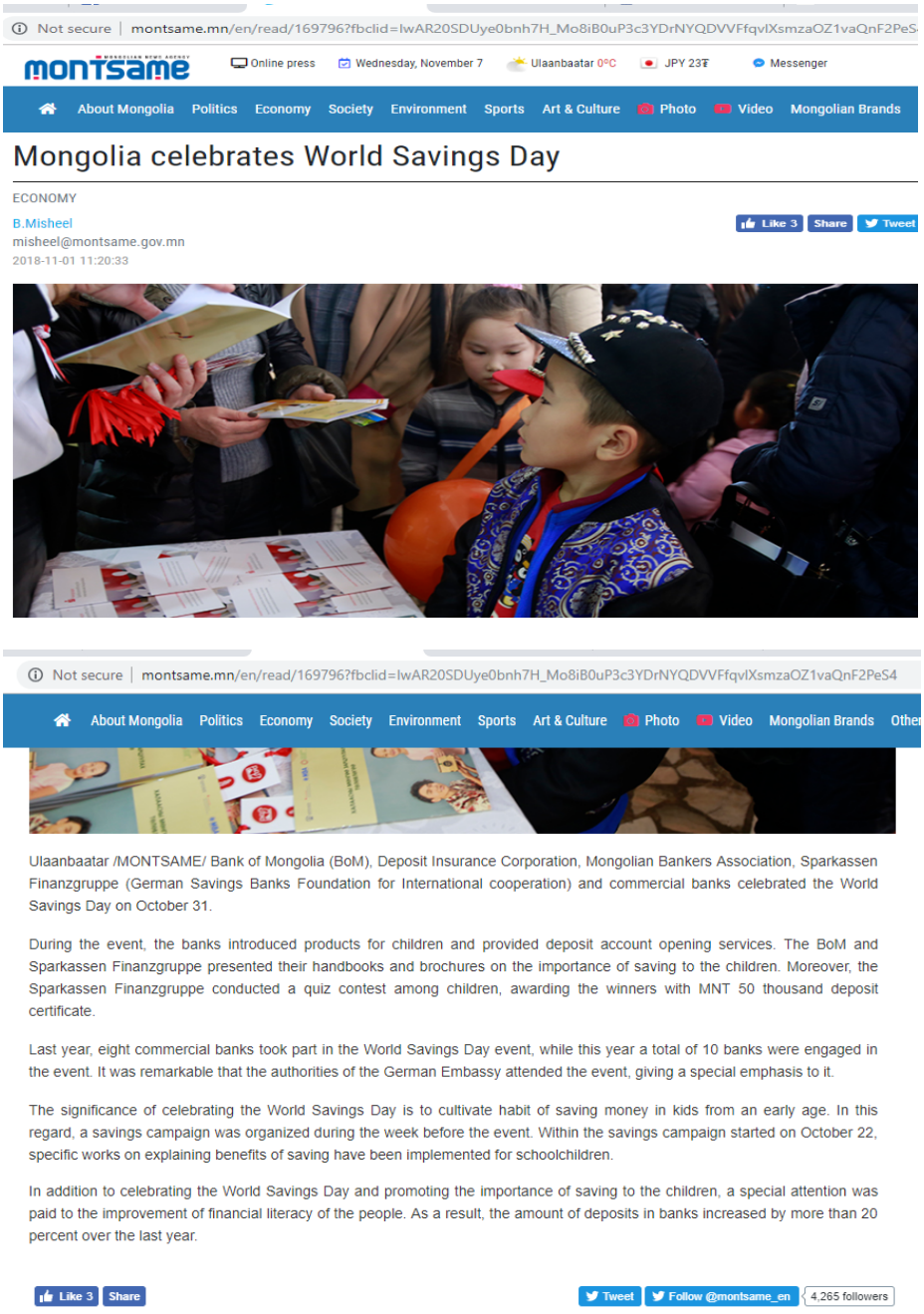


Mongolian National Broadcaster(MNB) hat über die größte Veranstaltung des Weltspartages berichtet.

(Screenshot vom Fernsehen)

16. MONTSAME. Medienagentur.

Mongolische erste Medienagentur “MONTSAME” hat eine E-Newsletter über den Weltspartag veröffentlicht.



(Schreenshot von montsame.mn)

17. E-Newsletter des Bankenverbandes der Mongolei

Memorandum of Understanding-Unterzeichnungszeremonie

Die Zentralbank der Mongolei, die Sparkassenstiftung, der Bankenverband der Mongolei und die Sparkasse Ostprignitz-Ruppin haben am 01.11.2018 MoU (Memorandum of Understanding) unterzeichnet. Diese Veransaltung wurde auf E-Newsletter des Bankenverbandes der Mongolei veröffentlicht.

<u>Überblick auf den Berichten in Mongolischen Medien:</u>

Datum	**KZE/Gesprächspartner/Institution/Media**	**Thematik**
22/10/2018	Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN/ Sparkassenstiftung/ TV Channel TM	Weltspartag 2. Mal in der Mongolei, das Spargedanken einsetzen und die bedeutende Rolle der finanziellen Grundbildung der Bevölkerung in der Mongolei.
23/20/2018	Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN/ Sparkassenstiftung/ Daily News	Die bedeutende Rolle der finanziellen Grundbildung der Bevölkerung in der Mongolei.

22/10/2018	Herr Stefan DUPPEL /Botschafter/ TV Channel 25	Die Eröffnungsveranstaltung des Weltspartages. Der Weltspartag in Deutschland, die Bedeutung der finanziellen Grundbildung.
22/10/2018	Frau Odontungalag B./Die Zentralbank der Mongolei/Mongolian National Broadcaster(MNB)	Die Entwicklungszusammenarbeit (Sparkassenstiftung und Zentralbank der Mongolei).
22/10/2018	Frau Nurgul M. / Mongolbank / VTV	Die Wichtigkeit der finanziellen Grundbildung.
22/10/2018	Herr Unenbat J. / Bankenverband der Mongolei / TV Parlament	Einsparung-heutige Situation in der Mongolei.
22/10/2018	TV Channel Eagle Web News	Weltspartag.
22/10/2018	Frau Tumenbayar S. / Universität Ulaanbaatar Erdem / TV C1 /	Finanzielle Grundbildung an den Universitäten in der Mongolei.
22/10/2018	Die Studentenvertreterin und der Schülervertreter/ C1	Die Wichtigkeit der Einsparung.
25/10/2018	Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN/ Sparkassenstiftung/ TV Ekh Oron	Zweiter bankenübergreifende Weltspartag in der Mongolei, die Einsetzung der Spargedanken und die bedeutende Rolle der finanziellen Grundbildung der Bevölkerung in der Mongolei.
29/10/2018	Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN/ Sparkassenstiftung/ Mongolian National Radio	
30/10/2018	Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN/ Sparkassenstiftung/ TV Mongol HD	
31/10/2018	Frau Gerelchuluun IDERCHULUUN/ Sparkassenstiftung/TV Channel News	
31/10/2018	Mongolian National Broadcaster(MNB)	Die Veranstaltung des Weltspartages.
01/11/2018	MONTSAME Medienagentur	Die Veranstaltung des Weltspartages.
01/11/2018	E-Newsletter des Bankenverbandes der Mongolei	Die Unterzeichnungszeremonie der MoU zwischen Zentralbank der Mongolei, Sparkassenstiftung, Bankenverband der Mongolei und Sparkasse Ostprignitz-Ruppin.