

Simulador de Ventas Estratégicas y Penetración de Nuevos Mercados **Grupos meta: altos directivos, mandos medios y ejecutivos junior de instituciones financieras**

El Simulador de Ventas Estratégicas y Penetración de Nuevos Mercados, basado en software, muestra cómo gestionar eficientemente una red de sucursales bancarias para conquistar la mayor parte del mercado local. El mercado en cuestión está dividido en tres regiones, cada una de las cuales tiene un potencial específico. Los participantes aprenden los principios económicos más importantes: sobre qué bases tomar decisiones y cómo manejar las políticas presupuestales y los imprevistos.



Simulador de Gestión Estratégica para IF No Bancarias **Grupos meta: altos directivos, mandos medios y ejecutivos junior de instituciones financieras**

El Simulador de Gestión Estratégica para IF No Bancarias, basado en software, transmite cómo gestionar eficientemente una institución microfinanciera, permitiendo a los participantes tomar decisiones comerciales en un ambiente realista. Los participantes aprenden los principios económicos más importantes: sobre qué bases tomar decisiones y cómo gestionar los riesgos e imprevistos.



Simulador de Gestión Estratégica de Riesgos **Grupos meta: gerentes de bancos y ejecutivos junior**

El Simulador de Gestión Estratégica de Riesgos, basado en software, capacita a los gerentes de bancos en la toma de conciencia sobre los diferentes tipos de riesgos a los que está expuesto un banco. Los participantes aprenden los principios más importantes de la identificación, análisis y gestión de riesgos, tomando decisiones sobre la gestión de riesgos en un entorno comercial simulado.



En voz de los participantes de nuestros Simuladores:

«Un excelente programa. Debería ser una capacitación estándar para todos los profesionistas bancarios.»

«Me gustó que estuviéramos involucrados activamente en el seminario y no sólo escucháramos a los capacitadores.»

«Los contenidos fueron diseñados para desarrollar competencias profesionales en todas las áreas.»



Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

Simrockstraße 4 | D-53113 Bonn | Alemania
Tel.: +49 228 9703-0
Correo electrónico: Office@sparkassenstiftung.de
Página web: www.sparkassenstiftung.de

Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

Simuladores de la Sparkassenstiftung – un modelo de éxito da la vuelta al mundo



Pensar globalmente, actuar localmente, cooperar internacionalmente

La Sparkassenstiftung für internationale Kooperation e.V. pone a disposición de los países en desarrollo y emergentes los conocimientos de las Sparkassen (cajas de ahorro alemanas). En sus esfuerzos por la educación financiera en todo el mundo, los Simuladores son una parte esencial de sus proyectos.

Educación financiera y conocimientos empresariales de forma fácil: Los Simuladores de la Sparkassenstiftung

La transferencia de conocimientos mediante simulaciones manuales y por computadora se traduce en experiencias de aprendizaje alejadas de la árida teoría. La interacción, los ejercicios prácticos y la motivación de resultar ganador del juego conducen al éxito de aprendizaje en los Simuladores de la Sparkassenstiftung.

Desde sus inicios en la década de 1990, se han convertido en una marca internacional y representan experiencias de aprendizaje innovadoras e interactivas.

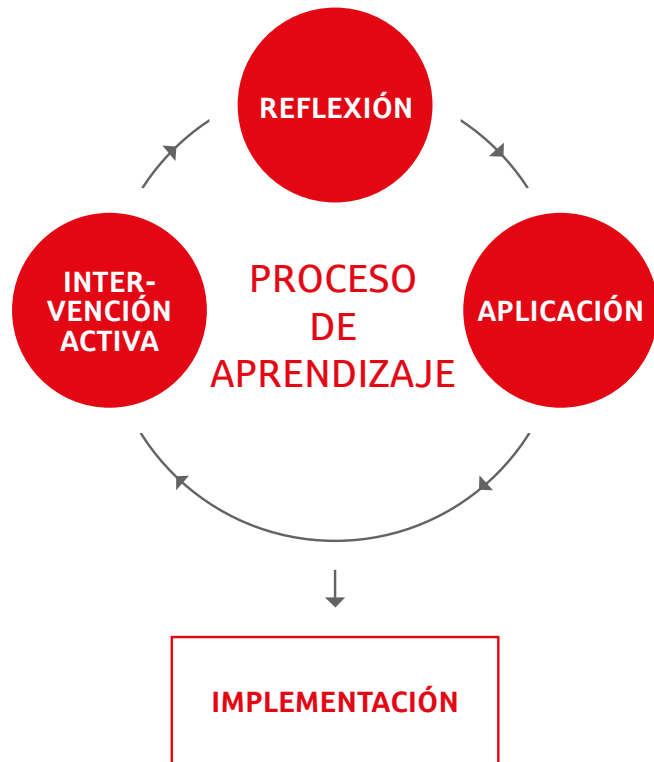
El constante aumento de la demanda y las experiencias en muchos países del mundo, así como la gran satisfacción de los participantes, son prueba

del valor agregado de los Simuladores. Su receta de éxito: permiten experimentar sin riesgos, según el lema: la práctica hace al maestro.

La identificación de causas y la comprensión de interrelaciones son los objetivos de aprendizaje más importantes de los Simuladores, junto con la interpretación de los propios resultados y el proponer soluciones orientadas al equipo.

Formadores internacionales y locales formados por la Sparkassenstiftung apoyan a los participantes en el análisis individual de los resultados y transmiten conocimientos que pueden ser aplicados directamente durante las simulaciones.

El proceso de aprendizaje de los Simuladores se divide en cuatro fases:



Un vistazo a los factores de éxito de los Simuladores:



Visión general de los Simuladores de la Sparkassenstiftung:

Simulador de Agronegocios

Grupos meta: agricultores pequeños o emergentes y empresarios agrícolas

El Simulador de Agronegocios es un juego de mesa con un enfoque basado en la experiencia que busca fomentar la educación financiera y aumentar la conciencia sobre la importancia de la planeación financiera. Para esto, los participantes se dividen en grupos pequeños. Cada grupo se hace cargo de gestionar una granja, tomando decisiones empresariales y formándose una idea de los factores que intervienen en el éxito de su empresa agrícola.

Simulador de Microempresarios "Conozca sus Números"

Grupos meta: pequeños empresarios y todo aquel que quiera saber cómo se puede mejorar el éxito de una empresa

El Simulador de Microempresarios "Conozca sus Números" es un juego de mesa en el que los participantes dirigen un pequeño negocio de jugos. Durante la capacitación, forman equipos y se enfrentan a diversos acontecimientos. Se les presentan situaciones para el crecimiento, pero también retos como empleadores, riesgos para la empresa y oportunidades de desarrollo. Así, los participantes aprenden a entender mejor los procesos de negocios y a gestionar su empresa de forma competente.

Simulador del Ahorro

Grupos meta: hogares particulares, jóvenes y pequeñas empresas familiares

En el Simulador del Ahorro, también un juego de mesa, los participantes adoptan en equipos el papel de una familia de cinco miembros y administran juntos el presupuesto familiar. Cada equipo intenta planear su presupuesto de la manera más previsora y eficiente posible, para alcanzar una meta familiar definida al inicio. Cuanto más exitosamente se administre un equipo, tantos más puntos consigue en la escala de bienestar familiar. Gana el grupo que alcance la meta familiar y el más alto bienestar familiar. Así, los participantes generan conciencia de las ventajas de planear un presupuesto y comprenden las posibilidades del ahorro.

Simulador de Banca Universal

Grupos meta: altos directivos, mandos medios y otros responsables de la toma de decisiones en el sector financiero

El Simulador de Banca Universal, basado en software, enseña cómo administrar eficientemente una institución financiera, permitiendo a los participantes de la capacitación tomar decisiones comerciales en un ambiente realista. Los participantes aprenden los principios económicos más importantes: sobre qué bases tomar decisiones y cómo gestionar los riesgos e imprevistos.