Spargedanke

Fast so schön wie Weihnachten

Am Weltspartag locken Banken und Sparkassen junge Sparer mit Plüschtieren und Spardosen. Weltweit wird rund um den 30. Oktober daran erinnert, dass aller Wohlstand mit den ersten Münzen in der Spardose beginnt.

Christina Heuft, Sparkassenstiftung für internationale Kooperationen

Sparen ist eine Tugend und eine Praktik, die grundlegend ist für den gesellschaftlichen Fortschritt eines jeden Einzelnen, einer jeden Nation, und der gesamten Menschheit!" So hat es das Weltinstitut der Sparkassen 1928 – drei Jahre nach Einführung des ersten internationalen Weltspartags 1925 – formuliert.

Schließlich ist auch beim Kreditgeschäft der Sparfaktor so wichtig wie eh und je, wie der Aufbau und die Beratung von Mikrofinanzinstituten weltweit zeigen, die die Sparkassenstiftung seit mehr als 20 Jahren erfolgreich betreibt.

Die Einführung des Weltspartags in Entwicklungs-, Transformations- und Schwellenländern hat sich als besonders erfolgreich erwiesen, um Menschen die Bedeutung von finanzieller Vorsorge bewusst zu machen. Der Weltspartag transportiert mit seinen Aktionen für die Jugend den Spargedanken besonders anschaulich.

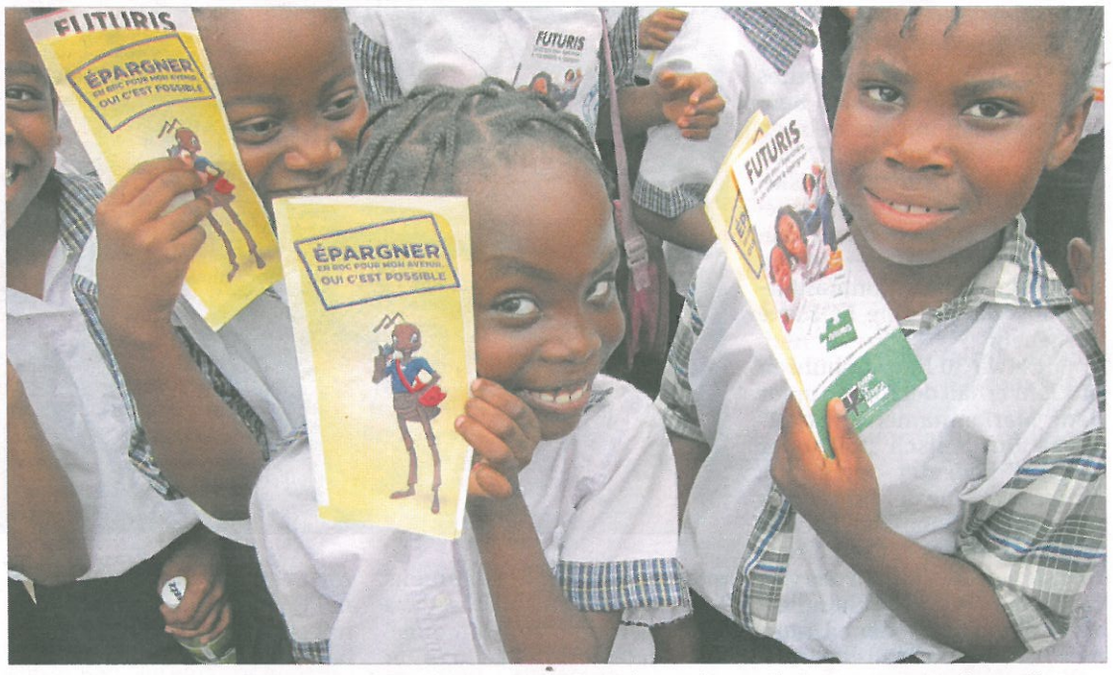
Maskottchen „Grovia" begeistert und mobilisiert junge Sparer in Georgien. Grovia war auch Hauptfigur eines Zeichentrickfilms, der für die Werbekampagne entwickelt wurde. *Foto: Sparkassenstiftung*

Aktionen zum Weltspartag hat die Sparkassenstiftung mittlerweile bereits in der Demokratischen Republik Kongo, in Ruanda und Burundi sowie in Mexiko, der Ukraine, in Aserbaidschan und Georgien eingeführt. Erstmals wird der Weltspartag in diesem Jahr in Armenien gefeiert. Die Aktionen reichen von Weltsparwochen für Kinder und Jugendliche bis zu Finanztagen für kleine und mittlere Unternehmen.

Ferne Länder sparen ohne Schwein

Längst nicht überall kommt allerdings das den Deutschen vertraute Sparschwein zum Einsatz. Denn vielerorts ist das Schwein aus kulturellen Gründen nicht salonfähig – wie in einigen asiatischen Ländern. In Bhutan und Nepal wird das Geld beispielsweise in Bambusrohren aufgehoben oder verschenkt, das Material passt zu Land und Leuten. Auch in Madagaskar wird vielfach in Bambusrohren gespart – dies ist die bessere Variante als die, die dort früher vielfach üblich war: Die Menschen haben ihr Erspartes schlicht in die Erde eingegraben.

Mit ihren Projekten zur finanziellen Bildung vermittelt die Sparkassenstiftung weltweit, dass Geld bei einer Sparkasse oder einem ähnlichen Institut viel sicherer und dazu auch noch zinsbringend untergebracht ist. Lokale Partner helfen dabei, etwa die madagassische Sparkasse CEM (Caisse d'Epargne de Madagascar), die schon seit fast 100 Jahren besteht.



Im Kongo wurde 2011 der Weltspartag eingeführt. 100 Schulen nahmen daran teil, 9 000 Konten wurden eröffnet, 11 000 junge Menschen nahmen an Informationsveranstaltungen teil. Als Maskottchen diente hier die „Sparameise", die unter den jungen Sparern begeisterte Anhänger fand. *Foto: Sparkassenstiftung*

Bankassistenten für Madagaskar

Seit 2006 arbeitet die Sparkassenstiftung gemeinsam mit der CEM und der Hamburger Sparkasse daran, den Zugang zu Finanzdienstleistungen für die armen und ländlichen Bevölkerungsschichten in Madagaskar zu verbessern. Auch ein duales Ausbildungssystem zum Bankassistenten haben die Partner geschaffen; es wird mittlerweile auch in Städten jenseits der Insel-Hauptstadt Antananarivo angeboten.

Für ihre Sparkampagnen hat die Sparkassenstiftung jeweils eigene Maskottchen entwickelt: „Paco Pesitos" heißt die Figur, die die Sparkassenstiftung in Mexiko entwickelt hat; der kleine Held tritt in Comics und anderen Werbematerialien auf, um die mexikanischen Kinder zum Sparen zu animieren. Vorbild waren unter anderem die „Knax-Hefte" der deutschen Sparkassen. Workshops, Flyer, Radiowerbung und vielfältige Aktionen mit lokalen Schulen sollen Kinder zum Sparen animieren. Auch die Eltern sollen daduch lernen. Sie sollen darin geschult werden, bewusst das Familieneinkommen zu managen und vertrauenswürdige Finanzinstitutionen in ihrer Umgebung zu finden.

Die durchweg positiven Erfahrungen aus den unterschiedlichsten Kulturkreisen belegen, wie wirksam die Einführung des Weltspartags für die Förderung des Spargedankens ist.

Mehr zum Weltspartag auf sparkassenstiftung.de/weltspartag-2013