Deutsche Sparkassenstiftung
FÜR INTERNATIONALE KOOPERATION

# Zugang zu finanziellen Grundkenntnissen und unternehmerischem Know-how: Die Business Games der Deutschen Sparkassenstiftung

## Inhalt


**Überblick**

- → Allgemeines Ziel
- → Do – Reflect – Apply
- → Überwachung und Evaluation, Messung der Wirkung

**Unsere Business Games**

- → Savings Game
- → Micro Business Game
- → Farmers Business Game
- → MFI Management Game

**Zusätzliche Informationen**

- → Aufbauen eines Business Game
- → Vielseitige Business Games
- → Training of Trainers
- → Nachhaltigkeit


Klicke um mehr zu erfahren.

# Übersicht

Zurück zum Titel ↑

Eine risikofreie Lernumgebung, in der Interaktion mit praktischen Übungen und theoretischem Wissen zu hohem Lernerfolg führen – das ist das Erfolgsrezept der Business Games, entwickelt von der Deutschen Sparkassenstiftung für internationale Kooperation (DSIK) und BTS.

Mit Unterstützung des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) wurden Business Games entwickelt, die lokales Capacity Building unterstützen, indem komplexe Finanz- und Unternehmenskonzepte auf spielerische Weise einfach und verständlich vermittelt werden – angepasst an den speziellen Bedürfnissen der Zielgruppen und unterschiedlichen Niveaus finanzieller Bildung.

Die Business Games wurden designt für Personal von Finanzinstitutionen, Unternehmer und Unternehmerinnen, Landwirtinnen und Landwirte, Jugendliche und Zielgruppen mit erschwertem Zugang zum Finanzmarkt wie Frauen, Entrepreneurs oder Minderheiten.

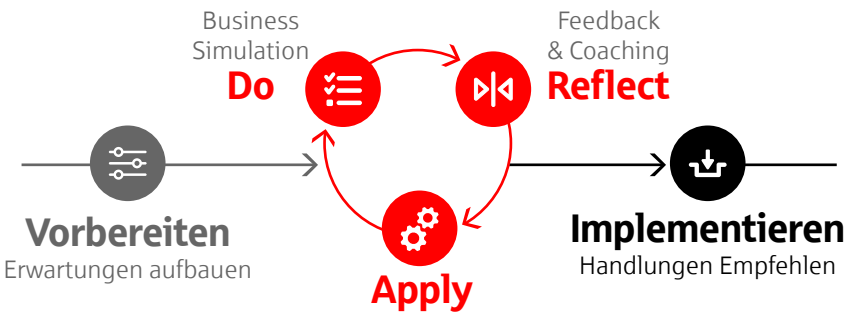
Seit ihren Anfängen in den 1990er-Jahren entwickelten sich die Business Games zu einer internationalen Marke, die für innovative und interaktive Lernerfahrung steht. Die stetig steigende Nachfrage, unzählige Lernerlebnisse und viele zufriedene Teilnehmerinnen und Teilnehmer zeugen in vielen Ländern rund um die Welt vom Erfolg und Mehrwert der Business Games.

## Allgemeine Zielsetzung

Lebensentscheidungen sind oft auch Finanzentscheidungen. DSIK ist überzeugt davon, dass Menschen, die fundierte finanzielle Entscheidungen für ihre individuelle Lebenssituation treffen können, auch die Fähigkeit besitzen, ihre persönliche und berufliche Lebensqualität eigenständig zu verbessern. Mit den Business Games tragen wir dazu bei, Menschen auf der ganzen Welt mit dem Wissen und den Fähigkeiten auszustatten, kluge persönliche Entscheidungen zu treffen.

## Do – Reflect – Apply

Um dieses Wissen nachhaltig zu vermitteln, stützt sich DSIK auf einen innovativen erfahrungsorientierten Lernansatz: die **Do-Reflect-Apply-Methode**.



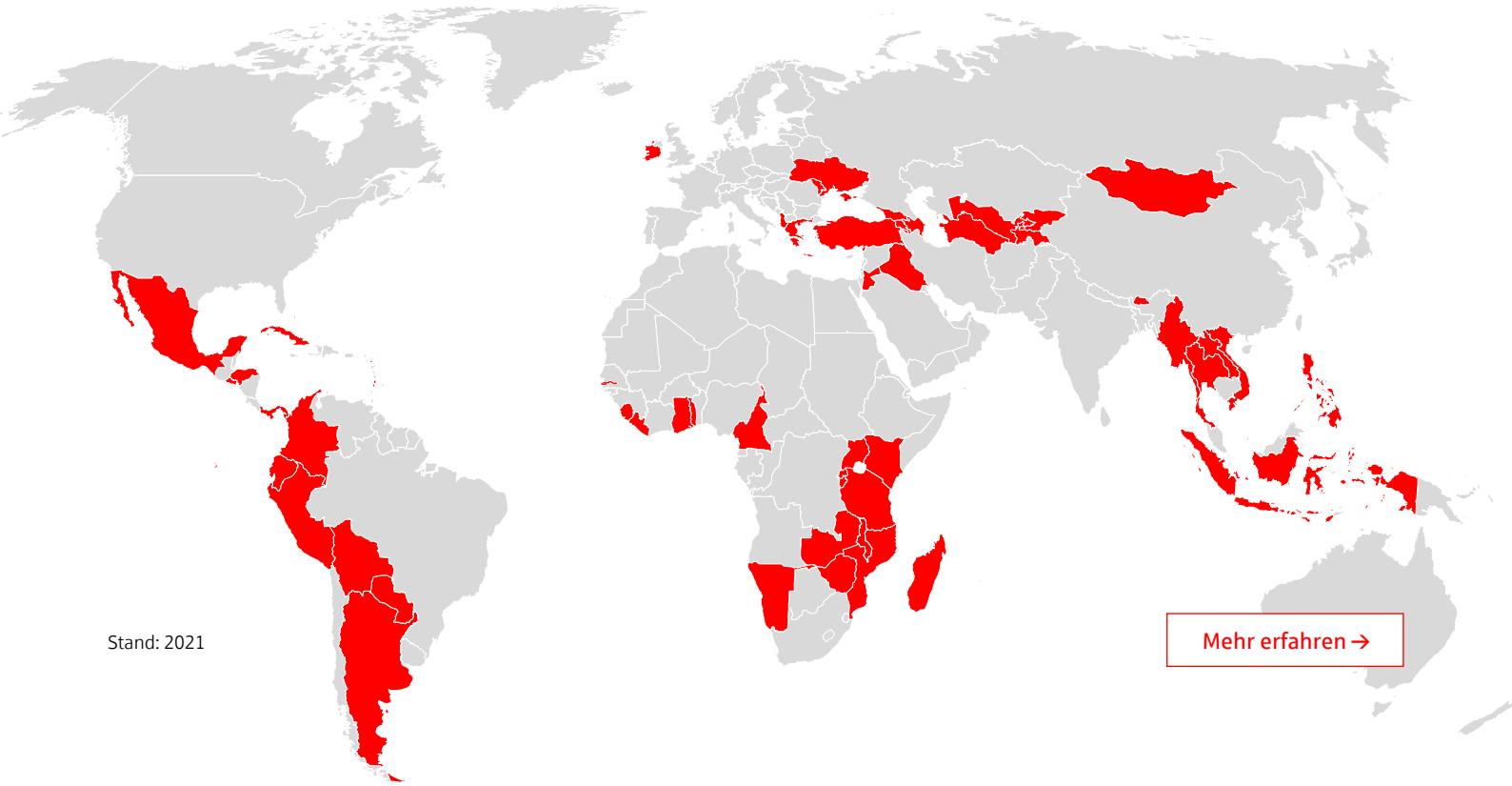

**Do:** Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen bilden Gruppen und setzen sich um das Spielbrett. Mit Spielkarten und Checklisten folgen die Gruppen dem Spielverlauf. Sie managen unerwartete Ereignisse und Risiken, planen Investitionen und üben den Umgang mit Finanzinstitutionen.

**Reflect:** Nach jeder Runde reflektieren die Gruppen gemeinsam ihre Entscheidungen und deren Konsequenzen. Zusammen mit dem speziell dafür ausgebildetem Trainerteam analysieren sie komplexe Szenarien und diskutieren Handlungsoptionen für die bestmögliche Lösung. Knowhow-Sessions ergänzen die praktischen Erfahrungen mit theoretischen Grundlagen.

**Apply:** Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen wenden ihre neu gewonnenen Kompetenzen direkt in den nächsten Spielrunden des Trainings an. Darüber hinaus ermutigt das Trainerteam die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, ihre erworbenen Fähigkeiten in ihrem privaten oder unternehmerischen Alltag anzuwenden.

Diese Kombination aus Teamwork und Peer Learning, wiederholtes Reflektieren und der spielerische Wettbewerb zwischen den Gruppen steht für die dynamische und interaktive Lernerfahrung der Business Games.

# Monitoring und Evaluation, Wirkungsmessung



Stand: 2021

Mehr erfahren →

Die Business Games leisten einen wichtigen Beitrag zur Steigerung finanziellen und unternehmerischen Knowhows, indem sie durch Gamification, Wiederholung und Erfahrungsaustausch eine Veränderung des Verhaltens fördern. Ziel ist, die Eigenständigkeit marginalisierter Gruppen zu erhöhen und zu gerechterem Zugang zu Finanzdienstleistungen und Finanzprodukten beizutragen. Dieser innovative didaktische Ansatz versetzt die Zielgruppen nicht nur in die Lage, das Spiel zu verstehen und zu gewinnen: Vielmehr stärken die Business Games das Selbstvertrauen, auch im realen Leben kluge finanzielle Entscheidungen zu treffen.

Nach jedem Training sind Teilnehmerinnen und Teilnehmer aufgerufen, an einer Umfrage teilzunehmen, um ein kontinuierliches Monitoring der Qualität und der Wirkung der Trainings zu ermöglichen.

**Weltweit seit 2019:**

>30,000
Teilnehmer

1,600
Trainings

60%
Frauen

47%
15-35 Jahre

Der Lernerfolg der Business Games konnte in vielen Studien nachgewiesen werden: Sie zeigen, dass Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch das Training beginnen, ihre finanzielle Situation aktiv zu gestalten. Sie führen Buch über Einnahmen und Ausgaben, zahlen sich selbst ein regelmäßiges Gehalt oder eröffnen und nutzen ein Bankkonto. Diese Verhaltensänderungen führen zu einer höheren Resilienz gegenüber externen Schocks und unvorhergesehenen Kosten. So verbessert sich die allgemeine Lebensqualität nachhaltig.

# Savings Game

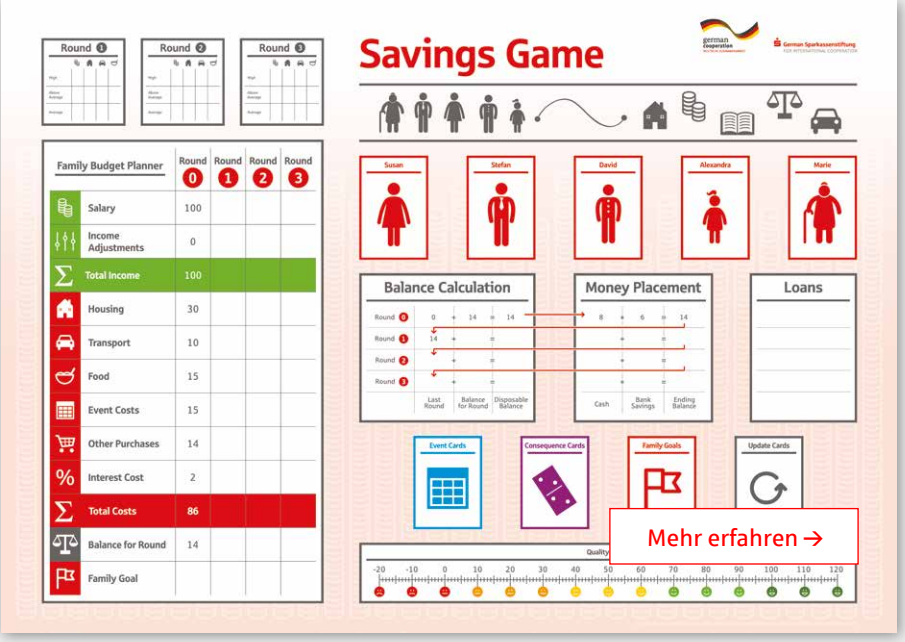
## Zielgruppe

→ Private haushalte, Studenten, Schüler, and kleine Familien-unternehmen u. a.

## Set-up

**Der Spielmodus wird stets an die lokale Bedingung angepasst.**

- Die Teilnehmer treffen sich zu einer zweitägigen Schulung an einem geeigneten Ort.
- Sie werden von zwei qualifizierten und zertifizierten Trainern ausgebildet, die mit dem Spielmaterial wie Spielbrettern, Anleitungen und Karten ausgestattet sind.




## Schwerpunkte

- Finanzielles Wissen steigern: Planung und Verwaltung des Haushaltsbudgets (inkl. Einkommen, Ausgaben und Sparen), Vorteile einer langfristigen Budgetplanung verstehen.
- Akuten und zukünftigen Bedarf und Wünsche identifizieren
- Potenzielle Risiken bewerten und strategisches Planen lernen
- Die Rolle von Finanzinstituten für Individualkunden verstehen und die Kompetenz erhöhen, ein Finanzinstitut zu wählen, das den eigenen Anforderungen gerecht wird.
- Zweck und Nutzen von Sparprodukten verstehen.
- Makroökonomische Konzepte wie Inflation, Kaufkraft, Sicherheiten und Liquidität verstehen

## Hintergrundinformationen

Während der drei Runden des Savings Games werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Gruppen geteilt und übernehmen die Rolle einer fünfköpfigen Familie. Sie treffen alltägliche Entscheidungen, während sie bedeutende Lebensphasen durchlaufen: Kindheit, Schule, Heirat, Nachwuchs und Betreuung älterer Familienmitglieder. Wenn eine Familie vor einer besonderen Herausforderung steht oder etwas kaufen möchte, treffen alle Familienmitglieder zusammen eine Entscheidung. Gemeinsam verwalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Haushaltsbudget und versuchen, die gesetzten Ziele der Familie möglichst effizient und effektiv mit ihren Mitteln zu erreichen.

Zurück zum Titel ↑

# Micro Business Game

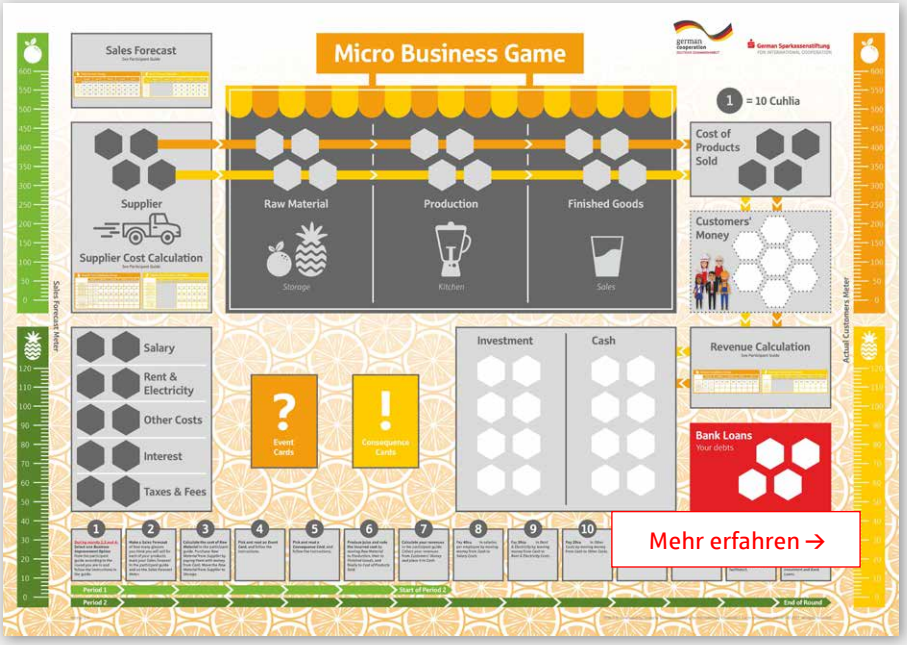
## Zielgruppen

→ Mitarbeiter von Finanzinstituten und MFI, Unternehmer und Menschen, die an der Verbesserung oder Gründung eines Unternehmens interessiert sind, Studenten und Schüler u. a.

## Set-up

**Der Spielmodus wird stets an die lokale Bedingung angepasst.**

- Die Teilnehmer treffen sich zu einem 3-tägigen Training an einem geeigneten Ort.
- Sie werden von zwei qualifizierten und zertifizierten Trainern geschult, die mit dem Spielmaterial ausgestattet sind, wie den Spielbrettern, Anleitungen, Karten und dem Spielgeld.




## Schwerpunkte

- Finanzielle und unternehmerische Kenntnisse steigern durch Einführung in Buchhaltung und Anwendung einfacher Accounting- und Controlling-Instrumente wie Umsatzprognosen, Cash-Flows, Bilanzierung sowie Gewinn- und Verlustrechnungen.
- Finanzielle Kennzahlen definieren, verwalten und analysieren, um die Bankability zu steigern und zukünftige Finanzierungsoptionen zu sichern. Verständnis von Zusammenhängen zwischen Absatz und Kundenpflege (CRM) gewinnen.
- Rolle verschiedener Stakeholder verstehen, zum Beispiel Anbieter und Kunden, Kreditgeber und Behörden.
- Ziele und Strategien für den Umgang mit Stakeholdern definieren und Knowhow in Marketing, Marktdynamik und Wettbewerb aufbauen.
- Schnittstelle zwischen Mikrofinanzinstitution und Kunden verstehen.

## Hintergrundinformationen

Als Unternehmer eines kleinen Orangensaftladens erwerben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer grundlegende finanzielle und unternehmerische Fähigkeiten, indem sie Entscheidungen für ihren Kleinstbetrieb treffen. Sie sind für alle Bereiche ihres Unternehmens verantwortlich, wie Buchhaltung, Betriebsmittel und Produktion. Im Verlauf des Trainings werden sie mit verschiedenen Ereignissen konfrontiert. Es ergeben sich Entwicklungsmöglichkeiten, aber auch Herausforderungen als Arbeitgeber und Risiken für das Unternehmen. Spielerisch erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Einsicht in einfache betriebswirtschaftliche Verfahren. Sie lernen, ihr Unternehmen kompetenter zu führen.

Zurück zum Titel ↑

# Farmers Business Game

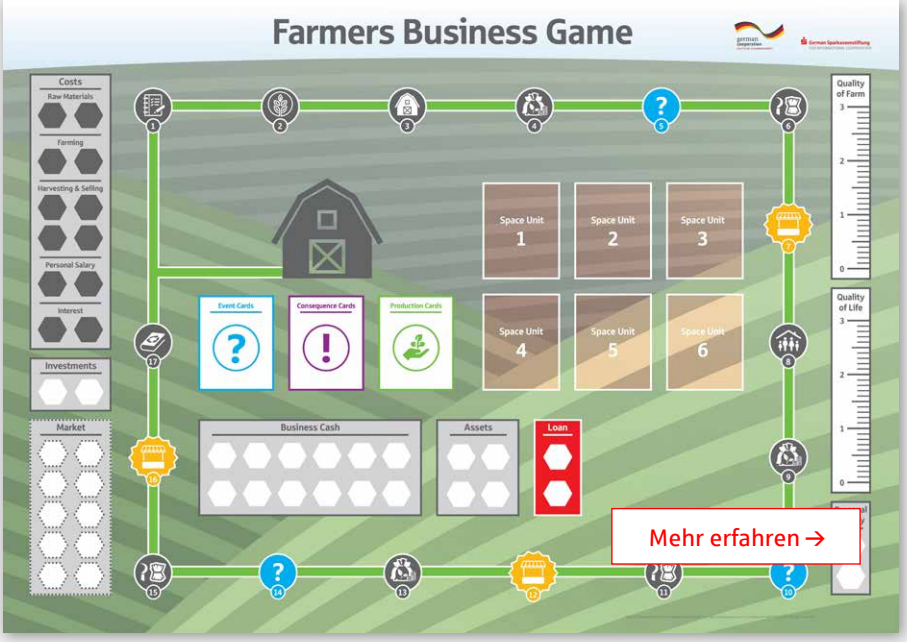
## Zielgruppen

→ Mitarbeiter von Finanzinstituten und Mikrofinanzinstitutionen, landwirtschaftliche Unternehmer, Landwirte, Studenten und Schüler u. a.

## Set-up

**Der Spielmodus wird stets an die lokale Bedingung angepasst.**

- Die Teilnehmer treffen sich zu einem 3-tägigen Training an einem geeigneten Ort.
- Sie werden von zwei qualifizierten und zertifizierten Trainern geschult, die mit dem Spielmaterial wie Spielbrettern, Anleitungen, Karten und Spielgeld ausgestattet sind.




## Schwerpunkte

- Einblick in die Führung eines landwirtschaftlichen Betriebs gewinnen durch Wissen über die Auswahl von Nutzpflanzen und Nutztieren unter der Berücksichtigung von Erntezeiten und Kosten.
- Ernte- und Saisonalitätsrisiken minimieren, Vorbeugestrategien durch Sparen, Kreditprodukte oder Versicherungen.
- Rolle von Stakeholdern wie Kunden, anderen Landwirten, Finanzinstitutionen und deren Mitarbeitern verstehen.
- Finanzielle und unternehmerische Kenntnisse steigern durch Einführung in Buchhaltung und Anwendung einfacher Accounting- und Controlling-Instrumente wie Umsatzprognosen, Cash-Flows, Bilanzierung sowie Gewinn- und Verlustrechnungen.
- Finanzielle Kennzahlen definieren, verwalten und analysieren, um die Bankability zu steigern und zukünftige Finanzierungsoptionen zu sichern. Verständnis von Zusammenhängen zwischen Absatz und Kundenpflege (CRM) gewinnen.

## Hintergrundinformationen

Im Farmer Business Game sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer herausgefordert, ein landwirtschaftliches Unternehmen zu führen, und so ihr Finanz- und Agrarwissen zu verbessern. Sie sind für die Entwicklung des Betriebs verantwortlich und besprechen mögliche Lösungen und Auswirkungen mit den anderen Teilnehmenden. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wählen geeignete Nutzpflanzen und Nutztiere aus, investieren in die Bewirtschaftung neuer Flächen ihrer Parzelle und sorgen dabei stets für das Wohl ihrer Familie.

# MFI Management Game

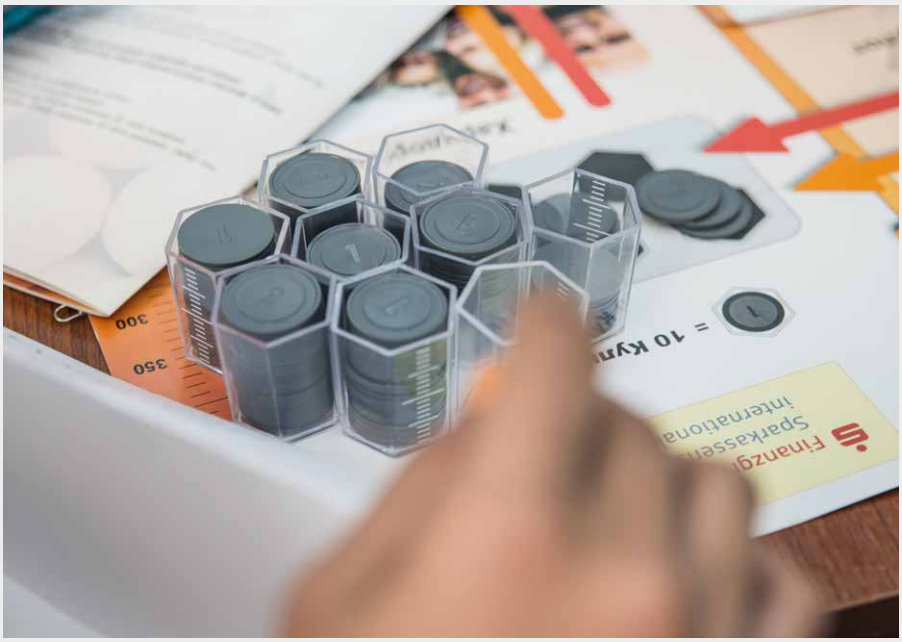
## Zielgruppen

→ Mitarbeiter von Mikrofinanzinstitutionen, leitende und mittlere Führungskräfte sowie High Potentials von Finanz- und Mikrofinanzinstitutionen

## Set-up

**Der Spielmodus wird stets an die lokale Bedingung angepasst.**

- Die Teilnehmer treffen sich zu einem 3-tägigen Training an einem geeigneten Ort.
- Sie werden von zwei zertifizierten internationalen Trainern geschult, die mit dem Spielmaterial wie dem Papiermaterial und der Software für das MFI Management Game ausgestattet sind.



## Schwerpunkte

- Auswirkungen des ökonomischen Umfelds auf das Tagesgeschäft einer Finanzinstitution erfahren.
- Marktbeobachtung, um mehr über Kundenverhalten und Konkurrenz zu lernen.
- Bilanzen analysieren und interpretieren, eine kohärente Geschäftsstrategie entwickeln und umsetzen, inklusive Marketing, Entwicklungsmöglichkeiten und Marktpositionierung von Mikrofinanzinstituten.
- Erfahrungswerte im Bereich Risikomanagement und Qualitätsmanagement von Produkten und Unternehmungsprozessen sammeln.
- Kompetenzen im Bereich Personalwesen, Personalstruktur, Fortbildungsmaßnahmen und flexible Lohnstrukturen entwickeln.
- Soziale Verantwortung und finanzielle Nachhaltigkeit von Microfinanzinstituten in Einklang zu bringen.
- Wahrscheinlichkeit für erfolgreiche Verhandlungen mit Geberinstitutionen erhöhen.

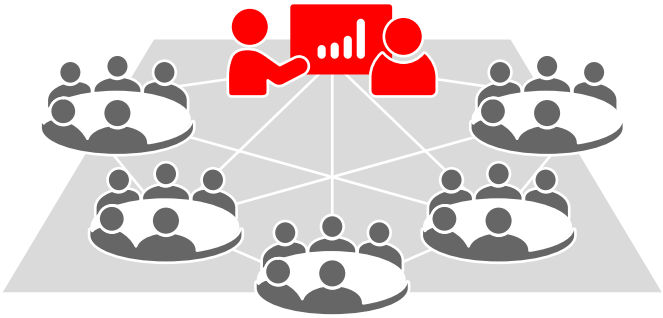
## Hintergrundinformationen

Durch das MFI Management Game lernen Teilnehmerinnen und Teilnehmer, wie sie eine Mikrofinanzinstitution effektiv verwalten. Als Teams sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer verantwortlich für die Leitung einer Mikrofinanzinstitution und treffen typische Geschäftsentscheidungen in einem realistischen Umfeld. Die Teams analysieren die Finanz- und Leistungsberichte ihrer MFIs und entscheiden die Risikostrategie ihres Instituts. Die Teams stellen einen Geschäftsplan über bis zu acht Perioden auf und treffen Entscheidungen, die die Entwicklung ihrer Finanzinstitutionen beeinflussen. Eine Software, die vom Trainerteam bedient wird, kalkuliert die Entwicklungen des Markts auf Grundlage der Unternehmensentscheidungen durch die einzelnen Gruppen.

# Zusätzliche Informationen

Zurück zum Titel ↑

## Wie wird ein Business Game durchgeführt?

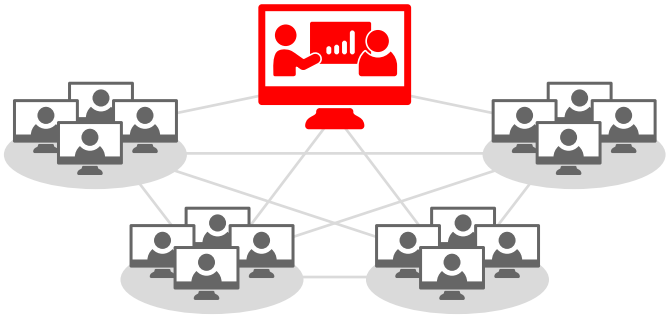


### Training vor Ort

- Bis zu 25 Teilnehmende in 5 Gruppen sammeln sich um Tische mit Spielbretten und den anderen Spielmaterialien
- Zwei zertifizierte Trainerinnen und Trainer
- In einem Raum interagierend

### Virtual Classroom Training

- Bis zu 16 Teilnehmende treffen sich online in vier Gruppen mit ihren eigenen Computern im Web-Konferenz-Tool
- Gruppen werden virtuell gebildet
- Zusammenarbeit über eine Cloud
- Zwei zertifizierte Trainerinnen und Trainer
- Stabile Internetverbindung und Computer notwendig



## Vielseitigkeit der Business Games

Die speziell entworfenen und entwickelten Lernmaterialien und die Art der Durchführung können auf die Bedürfnisse der Zielgruppen angepasst werden. Die Business Games sind in verschiedenen Sprachen verfügbar und können in verschiedenen Ausführungen angeboten werden. Die Durchführung des Trainings in lokalen Sprachen kombiniert mit lokaler Expertise ist der Schlüssel zur Zielerreichung.

- Die Business Games sind sehr vielseitig und können in unterschiedlichen Szenarien umgesetzt werden. Die Knowhow-Sessions werden an die Erwartungen der jeweiligen Zielgruppe angepasst.
- Die Art der Durchführung ist immer an den kulturellen- und Bildungshintergrund der Teilnehmenden angepasst, für Analphabeten sind spezielle Module verfügbar.
- DSIK hat unter anderem für Frauen, Start-Ups und Migranten spezielle Module entwickelt.
- Ergänzende Kurse werden angeboten zu Themen wie Klimarisikominderung, Marketing, persönliche Haushaltsplanung und -entwicklung etc.
- DSIK bietet auch Virtual Classroom Trainings an, falls die Business Games nicht face-to-face stattfinden können. Die Business Games können dank Videokonferenz-Tools und Cloud-Kollaboration als interaktive Webinars durchgeführt werden. Die einzigen Voraussetzungen sind eine stabile Internetverbindung und ein Computer mit Webcam und Mikrofon.

# Training of Trainers

Durch die Training of Trainers erhalten die Partnerorganisationen der DSIK die Möglichkeit, dieses Instrument zur Vermittlung finanzieller Grundbildung eigenständig anzuwenden. Dies bedeutet, dass dieses Wissen nicht nur kosteneffizient über einen langen Zeitraum in den Partnerländern reproduziert werden kann, sondern lokal auch über die Projektdauer hinaus verwendet werden kann.

In einem 5–6-tägigen Training, das von internationalen Experten durchgeführt wird, werden die Teilnehmenden des Training-of-Trainer-Kurses in eines der Business Games eingeführt und lernen Methoden, das Business Game umzusetzen. Zudem erhalten sie Unterstützung in Form von Trainings, zusätzlichem Material, Anleitung des lokalen Projektbüros, des Trainer-Networks und des DSIK-Headquarters.

Nachdem die Trainerinnen und Trainer den Lehrgang absolviert haben, wird ihnen die Gelegenheit gegeben, die neuen Methoden in der Praxis anzuwenden, bevor sie an einem 3–4-tägigen Zertifizierungsworkshop teilnehmen, um ihr erworbenes Wissen zu vertiefen. Sie schließen die Ausbildung mit einer letzten Prüfung ab. DSIK-zertifizierte Trainer sind fähig, Business-Games-Trainings selbstständig durchzuführen.

Ausgewählt werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Training of Trainers nach bestimmten Kriterien wie ihre Lehrfähigkeiten, Finanzwissen oder Sprachkenntnisse. Üblicherweise sind Trainerinnen und Trainer Mitgliederinnen und Mitglieder der jeweiligen Communities. Sie teilen ähnliche Erfahrungen, Verständnis und kulturellen Hintergrund mit der Zielgruppe und sprechen ihre Sprache. Durch diesen erfolgreichen Ansatz gewinnen die DSIK Business Games eine lokale Dimension, die direkt zu besserem Verständnis finanzieller Themen führt.

Die qualifizierten und zertifizierten Trainer können auch nach Ende des Projekts weiterhin Trainings durchführen. Dies gewährleistet einen nachhaltigen Effekt und führt zu einer Projektreichweite, die weit über die Projektdauer geht.

# Nachhaltigkeit

DSIK unterstützt Partnerorganisationen bei Planung, Adaptation, Implementierung und Monitoring der Business Games. Unter anderem erhalten lokale Trainerinnen und Trainer ein Training nach internationalen Standards, etablierte Monitoringverfahren und weiterführende Trainingsangebote. Nach der anfänglichen intensiven Unterstützungsphase durch DSIK, können die Projektpartner eigenständig Business Games durchführen.

# Projektbeispiele

Zurück zum Titel ↑

## Business Games sind immer in ein Projektvorhaben eingebettet. Ihr Einsatz kann dabei zu unterschiedlichen Oberzielen der DSIK beitragen:

### MYANMAR

Zur Verbesserung der Fähigkeiten zukünftiger Bankangestelltinnen und Bankangestellten in Myanmar werden die Business Games als Teil einer umfassenden Ausbildung eingesetzt. Neben anderen Trainingsmaßnahmen zeigen die Business Games, wie ökonomische Grundlagen in einem kleinem Unternehmen Anwendung finden

### GHANA

Zur Vertiefung von Wissen über strategische Entwicklung von Finanzinstitutionen und zur Identifizierung spezifischer Herausforderungen des Markts organisiert die DSIK das MFI Management Game mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie dem Management von Mikrofinanzinstituten in Ghana. Das MFI Management Game widmet sich Fragestellungen, das Top-Management und junge Fachleute gleichermaßen fordern.

### TÜRKEI

Ziel des Programms ist, die finanzielle Inklusion von Migranten und Migrantinnen und wirtschaftlich ausgegrenzten Menschen in der Türkei zu stärken, indem Finanzkenntnisse gefördert und unternehmerische Aktivitäten unterstützt werden. Mit zusätzlichen oder weiterführenden Kursen vermittelt die DSIK den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Informationen über den Finanzsektor in ihren aufnehmenden Gemeinschaften. Die Business Games werden vor allem in Trainingszentren und weiterführenden Schulen verwendet.

### MONGOLEI

Um in Schulen mehr praxisnahen Unterricht zu bieten, wurden Lehrer in der Mongolei zu Business-Games-Trainern und -Trainerinnen ausgebildet. Mit den Business Games lehren sie ihre Schüler und Schülerinnen, mit Geld umzugehen und ökonomische Zusammenhänge zu erklären.

### SAMBIA

Landwirtinnen und Landwirte in Sambia leben oft unter einfachen Bedingungen und haben selten eine umfassende Schulbildung erfahren. Die Trainerinnen und Trainer wurden daher speziell im Umgang mit Analphabeten geschult. Sie können die Business Games im lokalen Dialekt und ohne Computer oder viel technisches Equipment durchführen.

### MEXIKO

Im Umgang mit den wirtschaftlichen Schwierigkeiten durch die COVID-19-Pandemie sind die Business Games in Mexiko eine der Möglichkeiten, Unternehmern und Unternehmerinnen dien Einstieg in den Markt zu erleichtern. Virtual-Classroom-Trainings werden eingesetzt, ihnen die Zusammenarbeit zu ermöglichen, sogar während der Pandemie.

Diese Projektbeispiele werden alle vom BMZ gefördert.

Stand: 2021

Deutsche Sparkassenstiftung
FÜR INTERNATIONALE KOOPERATION

Simrockstraße 4
D-53113 Bonn
Deutschland

Telefon: +49 228 9703-0
E-Mail: business.games@sparkassenstiftung.de
→ www.sparkassenstiftung.de

german cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT